

**«البتترول الكويتية»
تشارك في «ميويس»**



تشارك مؤسسة البترول الكويتية بوفد رفيع المستوى في معرض ومؤتمر الشرق الأوسط السابع للنفط والغاز «ميويس 2011» المنعقد في مملكة البحرين تحت رعاية رئيس الوزراء البحريني الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة في الفترة من 25 - 28 سبتمبر 2011 تحت شعار «مستقبل الصناعة النفطية.. ابتكارات تتجاوز الحدود». ويعتبر تطبيق هذا الشعار من أهم الركائز الأساسية لاستكشاف واستخراج النفط والغاز.

حملة «أربح سيارة كل أسبوع»

**«فيفا»: زامينور الطاف
ربح جيب شيروكي**

فاز زامينور الطاف بالجائزة الأولى في السحب الأسبوعي الأول، ضمن حملة «أربح سيارة كل أسبوع»، من شركة الاتصالات الكويتية VIVA، وكانت الجائزة لهذا الأسبوع جيب شيروكي. وأعرب الفائز الطاف عن سعادته بهذه الجائزة القيمة، مؤكداً أن عروض VIVA وجوائزها المميزة تستقطب اهتمام الجمهور، إضافة إلى ما تقدمه من خدمات متنوعة وجديدة.

حضر السحب، الذي جرى في المارينا مول السبت الماضي، عبد الرزاق العيسى مدير أول للتسويق والإعلان، وفهد الفهد مسؤول العلاقات العامة في الشركة، إلى جانب عدد كبير من المشاركين في السحب، وممثلين عن وسائل الإعلام، فيما تم بث السحب والإعلان عن اسم الفائز على الهواء مباشرة عبر شاشة تلفزيون «الوطن».

وهذا العرض الكبير الذي أطلقتته VIVA اعتباراً من يوم الخميس 15 سبتمبر الجاري، سيستمر عدة أسابيع متتالية، وهو مخصص فقط لمشاركة الدفع المسبق، ويتضمن العرض فرصتين



• زامينور الطاف يستلم مفاتيح السيارة

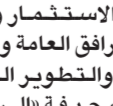
توقعات بموسم حج قياسي هذا العام

**برج هاجر استقبل 66 ألف معتمر
في رمضان**

ذكرت شركة برج هاجر العقارية أنها قد سجلت موسماً استثنائياً خلال شهر رمضان المبارك هذا العام، حيث وصل عدد المعتمرين، الذين تمت خدمتهم في هذا الشهر الفضيل، إلى 65,739 ألف معتمر، كما وصل إجمالي المعتمرين هذا العام حتى تاريخه إلى 358,980 معتمراً، وهذا بفضل الطلبات المتزايدة على الحجوزات، وخاصة على برج هاجر لتميزه بموقعه ضمن مشروع وقف الملك عبدالعزيز، القريب جداً من باب الملك عبدالعزيز، وخدماته المتميزة في مجال الضيافة، التي تدار من قبل مجموعة موفنيك العالمية.

وقد وافقت توقعات الشركة في السابق عن تحقيق عوائد مجزية في موسم شهر رمضان المبارك، وأنه من المتوقع أن تستمر الشركة في تحقيق الأرباح في الربيعين الثالث والرابع لعام 2011، لا سيما في موسم الحج، وقد ذكرت وكالة «رويترز» أن موسم العمرة هذا العام كان الأعلى في تاريخ السعودية من حيث عدد المعتمرين، حيث بلغ نحو خمسة ملايين معتمر من خارج المملكة بزيادة تقدر بنحو 30% عن العام الماضي، ومتوقع أن يكون موسم الحج لهذا العام قياسياً، وذكرت الشركة أن برج هاجر يمتلك أكبر مخزون غرف فندقية خمس نجوم في مكة المكرمة، ويتميز بمرافقها العالمية الجيدة، وهذا ما يعطيه الأولوية بالحصول على أكبر حصة هذا العام في موسم الحج للشريحة الراقية في السكن المميز في مكة المكرمة.

وقد قام خادمو الحرمين الشريفين الملك عبدالله بتدشين مشروع إعمار مكة المكرمة، الذي ينطوي على تخصيص أكثر من 100 مليار ريال سعودي لتنفيذ مشاريع تنموية ضخمة تشمل مختلف القطاعات الحيوية، بما فيها الاستثمار والبنية التحتية والمرافق العامة والتمويل والسياحة والتطوير العقاري، ووفقاً لصحيفة «الرياض» السعودية، اعتبر مجلس الغرف السعودية، التوسع الجديدة رافداً اقتصادياً جديداً يعزز مكانة مكة المكرمة، معرباً عن ترحيب واسع من القطاع الخاص بالمملكة السعودية.



**موقعه قرب باب
الملك عبدالعزيز
وخدماته المميزة
ترفع الإقبال عليه**



بقرار التوسعة، ومشيئاً إلى أن القطاع العقاري بمكة المكرمة يعد ملاذاً آمناً ووعاءً استثمارياً قادراً على تحقيق الجدوى الاقتصادية للرسائل المستثمرة فيه. هذا وتعمل شركة برج هاجر على التوسع في سوق مكة المكرمة والمدينة المنورة، وذلك في مشروعها الأول في المدينة المنورة الذي تم الانتهاء من أعمال الهيكل الخرساني فيه، ويقع على مساحة قدرها 2641 م²، تطل واجهته الرئيسية على طريق الملك فيصل (الدائري الأول)، وعلى بعد خطوات من البقيع والحرم المدني الشريف، ومن المتوقع افتتاح المشروع في شهر رمضان المبارك المقبل. يذكر أن شركة برج هاجر هي أحد استثمارات شركة أعيان العقارية التي تمتلك 31.5% منها، بالإضافة إلى مستثمرين من الكويت والمملكة العربية السعودية.

**الجائزة 7 آلاف دينار
«التجاري» يعلن الفائزين
في سحب «النجمة»**



• شعار الحملة

اجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس (الأحد)، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناحي، وقد فاز كل من: أمل فهيم أحمد محمد، لورانس محمد البشير، مريم سالم العازمي، عباس علي بهايلا، محمد إبراهيم محمد شريف ملائي، بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهله لفلوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليقدم البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومية، بالإضافة إلى أربعة سحبيات يجرى خلال العام، تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الاضحى المبارك، بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار، والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة اسبوع، وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً. و«التجاري» ينتهج هذه الفرصة لبهني جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما توجه البنك بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

تنظيف الملابس وتغيير لون الشنط الجلدية

**«ديليكتس» تفتتح قسماً خاصاً
لتصميم وخياطة الأزياء**



• ماركات عالمية

صرح مدير شركة «ديليكتس» يورغو ديج أن قسم جديد «ديليكتس» هو قسم خاص يقوم على تصميم الأزياء والخياطة الراقية لملايين السهرة Haute Couture بحضور مصممين أزياء لبنانيين، إذ أن ذلك يعطي ارتدائها لفستان تم تصميجه خصيصاً لها. كما أنه يوجد خدمة تصليح مقاسات الملابس الجاهزة أو اجراء تعديلات على الموديلات الأصلية لارقي ازياء الماركات العالمية، بالإضافة لذلك لدى شركة «ديليكتس» الحل لمشكلة العناية وتنظيف الأزياء الراقية والسهرة، وفساتين الاعراس، وجميع الاقمشة والحقائب من أشهر الماركات التي تحتاج الى عناية خاصة مثل: Dior, Lanvin, Hermès, Prada, Versace, Prada, Cavalli وغيرها. وقال ديج ان شركة «ديليكتس» مجهزة بأحدث الاجهزة والمعدات وأدوية الملابس مجاناً.

في 28 و29 سبتمبر

**مؤسسة البترول ترعى مؤتمر
الكويت للمسؤولية الاجتماعية**



• طلال الخالد الصباح

ترعى مؤسسة البترول الكويتية فعاليات مؤتمر الكويت للمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات الذي تنظمه شركة سباسبال للمؤتمرات والمعارض يومي 28 و29 سبتمبر 2011 والمقام في فندق كراون بلازا. وبهذه المناسبة قال العضو المنتدب للعلاقات الحكومية والإعلام الشيخ طلال الخالد الصباح «تتبع رعاية مؤسسة البترول الكويتية لهذا الحدث المهم من إيمانها بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات ومؤسسات المجتمع المدني، خصوصاً أن المؤسسة أدركت منذ تأسيسها أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية أعمق وأوسع من أن يتم التبرع

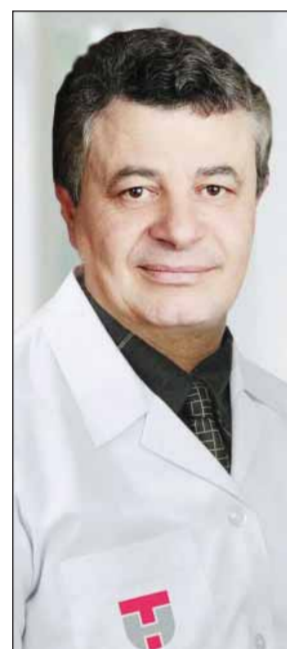
لشراخ معينة في المجتمع، وأن المسؤولية الاجتماعية ركيزة أساسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، ومفهوم من المفاهيم الإنسانية الراقية التي تتسع لتشمل ما هو أكثر من النشاطات الإنتاجية مثل هوم المجتمع والبيئة والنمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي». وأكد الخالد أن النظرة إلى المسؤولية الاجتماعية لم تعد مسألة تطوع ساعدة المجتمع، بل أصبحت أمراً أساسياً لنجاح أي شركة أو مؤسسة على المدى البعيد. وإن المؤسسة تسعى إلى تحديث ألياتها في ما يتعلق بمسؤوليتها، وذلك من خلال المساهمة في خدمة ودعم مؤسسات المجتمع المدني، والبرامج المتعددة التي تضعها لتغطي مناحي الحياة كافة.

برنامج الأطباء الزائرين

**نجاح لافت لزيارة الدكتور
إيهاب البابلي لمستشفى طيبة**



• ليال قطيش



• جراح العيون الدكتور إيهاب البابلي

قال بيان صادر عن مستشفى طيبة إنّه، وضمن خطط المستشفى الخاصة ببرنامج الأطباء الزائرين، أعربت ليال قطيش مديرة العلاقات العامة وبرنامج الأطباء الزائرين لدى مستشفى طيبة عن سعادتها لنجاح زيارة الدكتور إيهاب البابلي لمستشفى طيبة خلال شهر يونيو الماضي.

الدكتور إيهاب البابلي هو طبيب استشاري طب وجراحة العيون ومتخصص في جراحات الحول والزرارة والجفون في ألمانيا، حيث أكدت قطيش أن الزيارة قد حظيت بإقبال كبير من قبل المواطنين والمقيمين في الكويت، حيث قام الدكتور البابلي بالكشف على عدد كبير من المرضى، إضافة إلى إجراء العديد من عمليات إصلاح الحول والزرارة للأطفال والكبار، قبل المرضى وذويهم، وحرصاً من إدارة مستشفى طيبة الحاصلة على شهادة الجودة الاميركية JCIا على تقديم أفضل الخدمات للمرضى، تم تنظيم زيارة أخرى للدكتور البابلي لزيارة المستشفى هذا الاسبوع لتابعه حالته ورؤية حالات جديدة وإجراء عمليات الحول والجفون، وأضافت قطيش أن الدكتور البابلي هو رئيس قسم جراحة

عيون الأطفال في مستشفى الجامعة (بريمن - ألمانيا) ويتمتع بشهرة واسعة في هذا المجال ومن أبرز تخصصاته علاج الحول عند الأطفال والكبار وعلاج ازدواج النظر وكسل العين وجراحة انسداد الجفون وعلاج الزرارة (اهتران العين) وعلاج الأمراض العصبية للعيون، علماً أن الزيارة هي تحت إشراف الدكتور طارق رمضان، استشاري طب

وجراحة العيون الحاصل على زمالة كلية الجراحين الملكية البريطانية، وهو خبير الليزر والمياه البيضاء، ويعتبر قسم جراحة العيون في مستشفى طيبة من أكثر أقسام العيون في الكويت تطوراً، فهو مجهز بأحدث الأجهزة الحديثة الخاصة بالعيون، بالإضافة إلى أحدث أجهزة لفحص مجال الإبصار بالكمبيوتر لتصوير قاع العين بالصيغة.

تحت شعار «عاد الكاتل.. بالسعر القاتل»

**«فونو» و«نانو فون»: حملة
تسويقية على هواتف الكاتل**



• أبو تواق

أعلنت كل من شركة «فونو» إحدى الشركات التابعة لشركة الوطنية للاتصالات، وشركة «نانو فون» الوكيل الحصري والمعتمد لهواتف «الكاتل» في الكويت، مواسلتها بنجاح مميز الحملة الترويجية الجديدة حول أحدث الإصدارات من هواتف «الكاتل» داخل السوق الكويتي، والتي انطلقت مطلع سبتمبر الجاري تحت شعار «عاد الكاتل بالسعر القاتل». وبهذه المناسبة، قالت مديرة التشغيل بشركة «نانو فون» في أبو تواق لى الحملة الترويجية الجديدة لهواتف «الكاتل» قد انطلقت من خلال موزعي شركة «نانو فون» المعتمدين في السوق المحلي، وهي: «يوريكا» و«هاتف 2000» و«برلين» و«فونو» وذلك عبر نحو 80 نقطة بيع تغطي مختلف المناطق بمحافظة الكويت كافة. وحول شركة «فونو» كموزع معتمد لهواتف الكاتل النقال، قالت أبو تواق في تصريح صحفي: «تتمتع شركة «فونو» بشبكة واسعة من المواقع التي تغطي مختلف مناطق الكويت كما أنها تحظى بسمة ممتازة في السوق المحلي». وأكدت أبو تواق حرص «نانو فون» على اعتماد موزعين وموردين محترفين وذوي إمكانات وقدرة متميزة. ومن جانبه، أعرب مدير عام شركة «فونو» خالد الحوساني عن سعادته لاختيار شركة «فونو» لتكون احد الموزعين المعتمدين لهواتف الكاتل النقال، مشيراً إلى العلاقة المثمرة والمثمرة التي تربط «فونو» بشركة «نانو فون» منذ انطلاقتها.